

9 tips que harán que tu PressKit sea un éxito

Desde Little Moments queremos compartir nuestros consejos desde la experiencia con clientes y agencias, para asegurar que el diseño de tu PressKit sea creativo y único.

Con un buen PressKit facilitamos de una forma rápida todo lo que cualquier interesado necesita saber sobre nuestro proyecto. Además, te permite tener un mayor control de lo que se publica sobre tu marca, permitiendo que se genere un contenido de mayor calidad y consistencia.

Pero, ¿cuáles son los puntos a tener en cuenta para que tu PressKit sea un éxito?

1. Define un mensaje claro

Menos es más. Trabaja sobre un único concepto o temática y sé claro y conciso con la información que quieres que utilicen los periodistas.

2. Conoce bien el producto/servicio

Debes ser el mayor experto en los productos y servicios que ofreces. Repasa todo lo que se ha hecho hasta el momento. ¿Cuáles son sus características y beneficios? ¿Qué eventos y PressKit se han llevado a cabo hasta la fecha? ¿A quién se dirigen? ¿Qué es lo novedoso para esta ocasión? Sé tan específico como puedas.

3. Mantente en contexto, pero intenta ser imprevisible

Tan importante es ser claro como resultar interesante. ¿Qué hace que tus productos y servicios sean especiales? Sorprende con lo inesperado. Piensa sobre el diferencial de tu producto y muestra lo que lo hace único.

4. Ponte en el lugar de la persona que lo recibirá

¿Cómo reaccionará la persona que reciba el PressKit al abrirlo (unboxing)? Intenta proyectarte en su situación. Recuerda: el objetivo es crear emoción e incitar a la acción. Por eso, facilítale el trabajo al periodista y apórtale todos los materiales necesarios. Sé claro respecto a lo que esperas que hagan.

5. Rodéate de colaboradores de confianza

Tener proveedores que te respaldan resulta imprescindible para conseguir la máxima calidad tanto en el montaje del PressKit como en su entrega. El transportista es clave para productos perecederos, por ejemplo.

6. El medio es el mensaje

Piensa con atención en los materiales usados en el PressKit para que vayan acordes con tu mensaje. Todo lo que hacemos transmite información, así que tenemos que evitar contradicciones. Por ejemplo, si ofrezco un producto ecológico, no tendría sentido que usara un packaging de plástico.

7. Influencers: targets únicos

Selecciona bien a los influencers que pondrán cara a la marca. Lo mejor es que los embajadores estén alineados con sus valores y que respiren su filosofía. Una vez seleccionados, dirígete a ellos con envíos personalizados. Es importante hacer que se sientan especiales y no parte de una campaña. Su personalidad es única.

8. Haz seguimiento de la recepción

Hacer un seguimiento nos servirá para saber qué repercusión ha tenido, y a modo de recordatorio para los periodistas. Ten actualizada tu lista de destinatarios y contáctales tras el envío.

9. ¡Acuérdate del buen humor!

El humor nos ayuda a empatizar y conectar con otras personas. Por ello, incluir una pincelada de humor sano hará que nos ganemos la predisposición y la complicidad de quienes reciban nuestros PressKit :)

¿Quieres que te ayudemos?

www.littlemoments.es