

10 tips para organizar un evento de marca realmente original



Los eventos de marca son tendencia, ya que ayudan a visibilizar, ganar reputación y consolidar tu marca.

No hay nada mejor para darte a conocer y establecer relaciones profesionales.

Pero ¿cómo organizamos un evento realmente original que nos ayude a destacar?

Tras años dedicándonos a la comunicación y organización de eventos, podemos darte algunos consejos.

1. Los lugares son cómplices de los momentos

Es imprescindible localizar un espacio que respire el mismo tono que lo que se presenta, que esté relacionado con la temática. Consigue el adecuado y sorprende a los invitados con una experiencia memorable.

2. La invitación, clave para generar expectativas

Para que el público y sobre todo la prensa acudan a tu evento es necesario comunicarlo con antelación. Sorprende a tu lista de invitados con una invitación o un *teaser* fuera de lo común.

3. Lo que no se ve, no existe

Contratar un fotógrafo y un videógrafo es esencial para generar un contenido de calidad sobre el que puedas comunicar posteriormente, pero también en caso de que prepares un evento híbrido o virtual. Documenta tus eventos, no solo para el cliente, sino también para ti.

4. Rodéate de colaboradores de confianza

Su servicio es tu servicio. Los proveedores trabajan activamente contigo para anticipar problemas y darte soluciones. Con gente así, te aseguras de que el evento será todo un éxito de principio a fin.

5. Ocupa el tiempo de los asistentes

Propón formatos de eventos divertidos, originales y exclusivos. Elige también lugares, experiencias y temáticas que se salgan de lo común. Una buena forma de conseguir esto es incluyendo acciones experienciales donde los asistentes puedan participar, como talleres y otros eventos participativos.

6. Encuentra tu media naranja

Invitar a una personalidad dará presencia a tu evento. Selecciona embajadores que estén alineados con los valores de tu marca y que respiren su filosofía.

7. Donde hay orden, hay carácter

Ten clara la lista de elementos a posicionar in situ, y estructura bien el espacio para conseguir una buena presentación y recorrido. ¿Qué necesitas? ¿Dónde vas a colocarlo para causar el efecto que quieres? Lo adecuado es crear zonas con distintos ambientes y funciones.

8. El catering es el centro

Elige un catering de alta calidad, adaptado a la hora del día y con una presentación exquisita. Evita poner un catering que no conozcas, pide siempre una cata primero. También podemos cuidar la vestimenta de los camareros para que sea un guiño a lo que se presenta.

9. Crea una zona "instagrameable"

Da motivos para que el evento se viralice, ya que esto ampliará su repercusión. Para conseguirlo podemos crear un photocall o zona decorada que anime a los invitados a fotografiarse y compartir en sus redes de forma natural.

10. Rememora la experiencia

Un regalo corporativo para prensa e influencers sirve como recordatorio de todo lo que representó nuestro evento y ayuda a rememorar la experiencia. También puedes enviarlo unos días más tarde y generar así otro impacto.

¿Quieres que te ayudemos?

www.littlemoments.es